



**PRESSEKONTAKT**  
Westfalenhallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Pressesprecher  
Marketing & Sales  
T +49 231 1204-514  
[presse@zweiradmessen.de](mailto:presse@zweiradmessen.de)

## PRESSEINFORMATION

Nr. 61/2026

# Branchenstimmen: So bewerten Aussteller die MOTORRAD MESSE LEIPZIG 2026

**Robin Göhringer**, Vertriebsleiter (**Triumph Motorrad Deutschland GmbH**)

„Beachtenswert ist das sehr große und gestiegene Besucheraufkommen in diesem Jahr; wir merken am Stand, wie voll es ist. Als Triumph Motorrad Deutschland sind wir zudem mit neun regionalen Händlern vertreten, von Berlin und Brandenburg über Magdeburg bis Chemnitz. Das Bühnenprogramm wird in Leipzig ausgezeichnet angenommen, die Marken-Präsentationen sind bis auf den letzten Platz belegt. Das ist keine Selbstverständlichkeit und kennen wir von anderen Standorten auch anders. Außerdem überzeugt im neuen Konzept die Besucherführung. Die Messe zeichnet sich durch eine außergewöhnliche Händlerbeteiligung aus, wodurch sie nicht nur für die Region maßgeblich ist, sondern Besucher von Hamburg bis Bayern anzieht. Das merken wir in unseren Gesprächen. Entsprechend planen wir auch jetzt schon unsere Teilnahme für 2027. Und wir registrieren die sehr positive Grundstimmung unter den Besuchern, die auch das Preis-Leistungs-Verhältnis hier hervorheben.“

**Enrico Precht**, District Service Manager Motorcycle Aftersales (**Suzuki Deutschland GmbH**)

„Wir sind nach einigen Jahren erstmals wieder in Leipzig dabei: neben Suzuki Deutschland als Marke zusätzlich mit vier regionalen Händlern vor Ort. Schon ab dem ersten Messetag waren wir sehr positiv angetan. Ab dem zweiten Messetag hatten wir sehr hohe, auch überregionale Frequenz am Stand und ein enormes Interesse. Dabei stimmt nicht nur die Quantität der Gespräche, sondern auch die Qualität und das dahinterstehende Kaufinteresse. Das Bühnenprogramm mit seinen Marken-Slots überzeugt. Ein super Format! Und auch in Dortmund sind wir im März 2026 dabei. Mit den sehr positiven Erfahrungen aus Leipzig werden wir dort unser Portfolio zusätzlich erweitern. Zudem ist Leipzig durch den frühen Termin im Februar ideal, um Premieren und neue Modelle früh zu zeigen, bevor die Saison richtig anläuft.“

**Maika Stuedten**, Marketing für Harley-Davidson in Sachsen (**Harley-Davidson Sachsen**)

„Der Messesamstag hat uns bereits positiv überrascht. Der Sonntag knüpfte nahtlos an und hat uns wirklich überzeugt. Wir registrieren eine sehr positive und offene



## PRESSEINFORMATION

Gesprächsatmosphäre, und insgesamt rückt Leipzig die Community gekonnt in Szene. Dass wir für Harley Deutschland die Deutschlandpremiere der 2026er Harley-Davidson CVO® Street Glide® ST zeigen können, ist phänomenal. So gelingt der frühe Aufschlag schon im Februar und nicht erst im März zur Saison. Unter den neuen Entwicklungen überzeugt uns außerdem das abwechslungsreichere Bühnenprogramm mit Einblicken in unterschiedliche Marken. Der Experten-Talk ist großartig und zeigt die fachliche Entwicklung der Messe, die einen noch nachhaltigeren Austausch ermöglicht. Zudem ist das Publikum jünger geworden, und die Altersrange insgesamt spürbar breiter.“

### **Hannes Warmuth, Geschäftsführer (Ducati Leipzig)**

„Nach fünf Jahren Pause waren wir als Aussteller wieder vor Ort und haben deutlich gestiegene Besucherzahlen erlebt. Der Markt hat sich in den letzten Jahren verändert: Die Messepräsenz, um Produkte live zu präsentieren und erlebbar zu machen, hat spürbar an Bedeutung gewonnen. Die Messtage waren geprägt von sehr guten Gesprächen und einem großen Interesse der Besucherinnen und Besucher.“

### **André Hausmann, Geschäftsführer, KLIC Handelsgesellschaft GbR (JAWA & BENDA)**

„Insgesamt waren deutlich mehr Besucherinnen und Besucher auf der Messe. Schon der Freitag als Auftakt war ein richtig guter Einstieg, und der Samstag war beim Besucheraufkommen einfach Wahnsinn. Das Publikum ist sehr gut durchmischt – von jung bis alt. Für uns ist die Präsentation auf einer Messe wichtig, weil die Menschen Modelle und Produkte anfassen und erleben möchten; das kann eine Online-Präsentation so nicht liefern. Wir sehen zudem, dass Leipzig Motorradinteressierte bundesweit anzieht und begeistert. Ein Highlight sind die Bühnenshows. Unsere Messteilnahme 2027 ist daher für uns gesetzt.“

### **Uwe Klingenberger, Geschäftsführer (2 RAD GROUP, Klingenberger & Kehl GbR | Suzuki/Royal Enfield Döbeln, Triumph/KTM Leipzig, Triumph/Honda Dresden)**

„Wir sind jedes Jahr auf der Messe, und der Vergleich zu den Vorjahren zeigt: Die diesjährige Ausgabe ist sehr gut angelaufen. Wir hatten ein höheres Besucheraufkommen – und das trotz schwieriger Wetterverhältnisse und extremer Wintertemperaturen. Der Freitag ist beispielsweise stärker angelaufen als erwartet, und der Samstag spricht für sich. Mit Blick auf die Gespräche erwarte ich ein gutes Nachmessegeschäft. Ebenfalls überzeugt hat uns das strukturiertere Konzept des Rahmenprogramms.“

### **Ingo Figgen, Handelsvertretung Motorrad-Sicherheit (ABUS)**

„Bereits der erste Messtag hat überzeugt und war besucherseitig stärker als in den Vorjahren. Mit den Verkaufszahlen sind wir sehr zufrieden; die sind in Leipzig traditionell gut.“

## PRESSEINFORMATION

---

Für den Zubehörbereich ist diese Messeausgabe genau richtig. Der Samstag war erneut der besucherstärkste Tag, und hier zeigt sich auch, dass die Einbindung in das Leipziger Messetrio absolut gelungen ist. Das spiegelt sich unter anderem im sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis wider, was wir auch an der Besucherzusammensetzung merken: Die Messe ist attraktiv für junge Familien und Motorradbegeisterte, die schon die Jüngsten als Nachwuchs an die Zweiradwelt heranführen wollen.“

### **Daniel Hinkelmann (KTM Leipzig)**

„Der frühe Termin in Leipzig ist für uns ein klarer Vorteil, weil wir Neufahrzeuge vor dem Saisonstart zeigen können, bevor viele Motorradfahrerinnen und -fahrer ihre Kaufentscheidung für die anstehende Saison treffen. Auch das Besucherinteresse hat überzeugt – ebenso die ausgezeichnete Betreuung durch die Messeleitung.“

## MESSE IM ÜBERBLICK

---

### **MOTORRAD MESSE LEIPZIG**

Die MOTORRAD MESSE LEIPZIG ist ein Highlight der Szene. Als große Frühjahrsmesse im Osten bietet sie eine breite Modellvielfalt, spannende Programmpunkte und ist Treffpunkt für Fans, Händler und Hersteller gleichermaßen.

---

#### **DATUM:**

6.- 8. Februar 2026

#### **BESUCHERZIELGRUPPEN:**

Motorradliebhaber & -interessierte, Schrauber und Fachbesucher

#### **VERANSTALTER:**

Messe Dortmund GmbH

---

[Weitere Informationen](#)

[Pressebilder](#)